

# INTERWELL

beauty center



Individuell, innovativ, zukunftsorientiert.  
Das ganzheitliche Konzept für Ihren Erfolg.



## Marktchancen nutzen

**INTERWELL** ist aus einer Kooperation der in ihren Bereichen marktführenden Unternehmen **Rolo Sportgeräte GmbH & Co. KG** mit Sitz in Lorup (Emsland) und **Terra Art GmbH** mit Sitz in Herford (Ostwestfalen) entstanden.

Durch die Erfahrung, aber auch die innovative Zukunftsorientierung beider Partner erforscht **INTERWELL** ständig die neuesten Marktbedürfnisse und bietet so immer die aktuellsten Technologien an.

**Das Konzeptziel definiert sich wie folgt:**

- Die Fachkompetenz zweier Marktführer aus einer Hand
- Keine Franchisegebühren
- Gebietsschutz
- Einstieg unter 50.000,- Euro
- Namensrechte an dem Namen **INTERWELL**, dadurch Marktpotenz
- Coaching – wir lassen Sie nicht allein
- Durch Top-Geräte eine absolute Sonderstellung am boomenden Wellness- und Figur-Markt
- Individualität für den Endkunden durch die Geräte und Produkte
- Eins-zu-eins-Trainingssituation (Personal-Training), dadurch hervorragende Preisgestaltungsmöglichkeiten



## Kombinationsmöglichkeiten

### 1. Active Figurforming

- VacuStep P 300 HA
- VacuClub HA (Vacuumgerät mit Laufband)
- Standing Vibration-Platte
- Standing Vibration-Trommel
- InterWell Walker

### 2. Passive Figurforming

- Liema® System
- Liema® Ped Professional System (galvanisches Fußbad)

### 3. Beauty

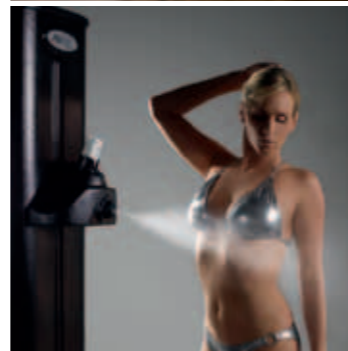
- Liema® Face (Radiofrequenzbehandlung)
- Mystic Tan (Bräunungs- und Wellnesskabine)

### 4. Massage

- Wasserbettmassage
- Rollenmassage

### 5. Produkte

- Solubilierte Wirk- und Pflegeprodukte
- Nahrungsergänzungen



## Der gelungene Einstieg

### Beispiel für eine Gerätekonfiguration

- VacuStep P 300 HA
- Liema® System
- Standing Vibration Platte
- Liema® Ped Professional System

**49.900,- Euro**

### Das Einstiegskonzept beinhaltet:

- Fachschulungen für die einzelnen Geräte-Module
- Zwei Ganztags-Seminare »INTERWELL-Konzept«
- Namensrechte
- Individueller Gebietsschutz
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung



# Inter-Well Einstiegskonzept

## Wirtschaftlichkeitsbetrachtung

Unter Einbezug von Raum-, Personal- und Allgemekosten – Verschleißkosten sind auslastungsbezogen einkalkuliert.

Investition:	49.900,00 €	Netto	
Personalkosten:	10,00 €	Std. / Tag	12,0
Mietkosten:	800,00 €	Tage / Woche	5,0
Sonstiges:	500,00 €	Euro / Std.	130,0

Berechnungsgrundlage: 130,00 € pro Stunde Mischkalkulation

Auslastung	Umsatz pro Woche	Umsatz pro Monat	Umsatz pro Jahr	Amortisationszeit in Monaten
20 %	1.560,00 €	6.786,00 €	81.432,00 €	10,0
30 %	2.340,00 €	10.179,00 €	122.148,00 €	6,2
40 %	3.120,00 €	13.572,00 €	162.864,00 €	4,4
50 %	3.900,00 €	16.965,00 €	203.580,00 €	3,5
60 %	4.680,00 €	20.358,00 €	244.296,00 €	2,9
70 %	5.460,00 €	23.751,00 €	285.012,00 €	2,4
80 %	6.240,00 €	27.144,00 €	325.728,00 €	2,1
90 %	7.020,00 €	30.537,00 €	366.444,00 €	1,9
100 %	7.800,00 €	33.930,00 €	407.160,00 €	1,7

Ohne Finanzierungskosten



# INTERWELL

beauty center

## KONTAKT

- **ROLO Sportgeräte GmbH & Co. KG**

Industriestraße 14 | 26901 Lorup

Tel: +49 59 54 - 92 59-0 | Fax: +49 59 54 - 92 59 29

info@rolo-sportgeraete.de | www.rolo-sportgeraete.de

- **Terra Art GmbH**

Ahmser Straße 190 | 32052 Herford

Tel: +49 52 21 - 7 61 52 71 | Fax: +49 52 21 - 7 61 28 06

service@terraart.de | www.terraart.de

- **info@inter-well.de | www.inter-well.de**